



კოლეჯი არსის 2021 წლის SWOT ანალიზი

შიდა გარემო	გარე ფაქტორები
<p><b>I. ძლიერი მხარეები - Strengths</b></p>	<p><b>III. შესაძლებლობები - Opportunities</b></p>
<p>1. წლების დაგროვილი გამოცდილება პროფესიული განათლების მიმართულებით</p> <p>2. საკუთარი სასწავლო ფართი</p> <p>3. რაციონალურად დაგეგმილი განვითარების მოკლე და გრძელვადიანი გეზი</p> <p>4. კოლეჯის მზარდი იმიჯი</p> <p>5. აქტიური პოლიტიკა ხარისხის დარგში</p> <p>6. სასწავლო პროცესის მოდმივი მონიტორინგის უზრუნველყოფა</p> <p>7. მაღალკვალიფიციური პროფესიული პერსონალი</p> <p>8. სიახლეების მუდმივი დანერგვა - სიახლეებზე ორიენტირება მეთოდოლოგიურ და თემატურ სფეროში;</p> <p>9. სასწავლო პროცესის უზრუნველყოფა გამართული საგანმანათლებლო პროგრამებით, პროგრამის შესაბამისი მატერიალურ-ტექნიკური რესურსით;</p> <p>10. შრომის ბაზრის მოთხოვნებზე ორიენტირებული მოკლევადიანი სასერთიფიკატო პროგრამების ფართო არჩევანი.</p> <p>11. პერმანენტული შიდა ტრენინგები პროფესიული პედაგოგებისათვის;</p> <p>12. ახალი პროგრამების დანერგვის ინტელექტუალური შესაძლებლობები პროფესიული განათლების მსურველთა მოთხოვნის გათვალისწინებით;</p>	<p>1. სოციალურ პარტნიორებთან კურსდამთავრებულთა შრომით მოწყობაში უფრო მეტად აქტიური ჩართვა.</p> <p>2. უფრო მეტი შრომის ბაზრის მოთამაშის დაინტერესება კოლეჯი „არსის“ კურსდამთავრებულთა მაღალი პროფესიული კვალიფიკაციით.</p> <p>4. ახალი პროფესიული პროგრამების შეთავაზების შესაძლებლობები დაინტერესებული პირებისთვის შრომის ბაზრის მოთხოვნათა გათვალისწინებით.</p> <p>5. პროფესიული განათლების პოპულარიზაციის ხელშეწყობა.</p> <p>6. შრომის ბაზრისთვის მოთხოვნადი მოკლევადიანი პროგრამების განხორციელების ხელშეწყობა.</p>

<p>13.სტუდენტების ჩართულობა სიახლეების დაგეგმვასა და ანალიზში;</p> <p>14. სტუდენტთა განთესვის მცირე მაჩვენებელი /მობილობა არ დაფიქსირებულა, სტატუსის შეჩერება ეკონომიკური შეჭირვების საფუძველზე/</p> <p>15.კოლეჯის მდგრადობა ფორს-მაჟორულ გამოწვევებთან.</p> <p>16.ნოვაციების დანერგვისუნარიანობა სასწავლო და სამუსაო პროცესის შეუფერხებელი და ახალი ფორმატით წარმათვისათვის.</p> <p>17.ბიბლიოთეკის წინადადი ფონდის სრული შესაბამისობა საგანმანათლებლო პროგრამების საჭიროებების გათვალისწინებით.</p> <p>18.განახლებადი ვებ-გვერდი</p> <p>19.ინფორმაციის მიღების ხელმისაწვდომობა როგორც პროფესიული სტუდენტებისათვის, ასევე გარეშე დაინტერესებული პირებისათვის.</p> <p>20.წარმატებული სოციალური პარტნიორები</p> <p>21. პარტნიორების მზაობა სტუდენტთა სტაჟირებისა და დასაქმების თვალსაზრისით.</p> <p>22. კურსდამთავრებულთა დასაქმების მაღალი მაჩვენებელი.</p>	
<p><b>II.სუსტი მხარეები - Weaknesses</b></p>	<p><b>IV.საფრთხეები, რისკები-Threats</b></p>
<p>1.საგანმანათლებლო პროგრამების მცირე არჩევანი</p> <p>2.რეკლამირების მენეჯმენტი (ნოვატორული რეკლამირების ფორმების დანერგვა)</p> <p>3.სტუდენტური აქტივობების ლოკალური მასშტაბები.</p>	<p>1.ეკონომიკური კრიზისი, ინფლაცია, პანდემია</p> <p>2.პროფესიული განათლების ჯერ კიდევ არასაკმარისი პოპულარობა.</p> <p>3.პანდემიური/ ანდა სხვა ფორსმაჟორული გამოწვევების გამო სტუდენტთა გადახდისუნარობა და განთესვის რისკი</p>